

陕西省工业和信息化厅

陕西省工业和信息化厅 关于组织参加第十四届中国西安国际 食品博览会的通知

各设区市工信主管部门、杨凌示范区工信主管部门、韩城市工信局，各有关单位及企业：

为贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话精神，进一步实施扩大内需战略，加快融入“双循环”发展新格局，加大招商引资力度，加强行业交流合作，拓宽企业销售渠道，推进消费品工业数字化转型升级，形成供需互促、产销并进的良性循环，由陕西省工业和信息化厅主办，中国食品工业协会重点支持，陕西省食品协会、陕西振华国际会展有限公司承办的“第十四届中国西安国际食品博览会”定于2022年6月2-4日在西安国际会展中心举办。本届食博会以“促循环、抓机遇、谋发展”为主题，设展览面积3万m²，同期举办“名优新特食品产销对接会”“名酒品鉴会”“功能性食品产业发展论坛”等活动。

为发挥食博会“区域合作、内外循环、驱动消费、扩大内需、繁荣市场、发展经济”的平台功能和会展经济对产业消费的拉动作用，加快循环经济发展助力工业稳增长，加强省际城际之间交流

合作，促进陕西食品产业“走出去、引进来”步伐，促进消费品工业高质量发展。请各地市工信主管部门、行业协会和有关单位，接到通知后予以高度重视，积极做好参展参会工作，确保本届食博会圆满成功。食博会成立组委会，请安排专人与食博会组委会办公室联系。

联系人及电话：

省工信厅消费品工业处 郭 君 029-6391 5616

食博会组委会办公室 王 安 029-8535 9181



中国西安国际食品博览会组委会

第十四届中国西安国际食品博览会 总体方案

一、名称主题

名 称：第十四届中国西安国际食品博览会

展会主题：促循环、抓机遇、谋发展

二、时间、地点和规模

展览时间：2022年6月2-4日

展览地点：西安国际会展中心

展览规模：30000 m²

三、日程安排

报到布展：2022年5月31日-6月1日

开幕仪式：2022年6月2日 09:30

展览展示：2022年6月2日-4日

撤展时间：2022年6月4日 16:30

四、组织机构

主办单位：陕西省工业和信息化厅

支持单位：中国食品工业协会 陕西省市场监督管理局

合作单位：中粮集团有限公司

协办单位：中国酒业协会 陕西省酒业协会

陕西省糖酒副食流通协会

贵州白酒企业商会 陕西省葡萄酒商会
陕西西凤酒股份有限公司
陕西石羊集团股份有限公司

承办单位：陕西省食品协会 陕西振华国际会展有限公司

五、主要内容

(一) 开幕式暨巡馆仪式

(二) 第十四届中国西安国际食品博览会

1、展区设置

(1) 陕西品牌展。集中展示陕西省食品工业发展成就；展示陕西名优新特食品、地标优质产品、肉制品、乳品、粮油、调味品、富硒食品、食品园区及特色食材等。

(2) 省际城际交流展。集中展示央企及全国各地名优新特食品、地标优质产品、酒水、乳品、肉类、海鲜、调味品、半成品菜、功能食品及特色食材等。

(3) 创新科技展。重点展示“数字三品”数字化技术、信息化追溯系统、电子商务、科研创新成果等。

(4) 金融机构展。金融业务及金融助力地方经济发展成果。

(5) 机械设备展。重点展示食品加工及包装智能装备，冷链等产业配套设施设备，安全检验检测设备等。

(6) 直播带货区。

2、专题展览

(1) 2022 中国（西安）国际名酒展

中国名酒：全国知名白酒、啤酒、果酒、低醇饮品等；

进口酒：葡萄酒，烈酒、清酒、果酒、各国啤酒，低醇（无醇）饮品等；

涉酒全产业链：原料、酒曲、酒具、酒柜及全套生产线、包装设备、计量设备、仪器仪表、包装材料、管理及销售系统等。

(2) 2022 中国（西安）国际功能食品展

着重展示富含膳食纤维、低聚糖、糖醇、多不饱和脂肪酸、蛋白质、氨基酸、酚类、复合脂质、乳酸菌类、矿物质等功能食品、饮品。

(三) 重要活动

1. 2022 中国名优新特食品产销对接会
2. 中国（西安）国际名酒品鉴会
3. 2022 中国功能性食品产业发展论坛
4. 食博会评选颁奖媒体报道会

(四) 其他活动

商务考察、T台文艺展演、媒体采访、网红现场直播等。

六、博览会宣传

1. 专业媒体宣传：中国食品招商网、中国食品报、中国酿酒网、中国食品饮料网、食品产业网、洋酒频道、中国食品机械设备网、E展网、《新展网》等 300 多家专业媒体投放广告。

2. 专业展会宣传：赴成都、南京、济南、北京、上海、郑州、沈阳、武汉等专业展会，大量派发邀请函、请柬、门票、展讯，形成全方位、立体式宣传。

3. 大众媒体宣传：在中央电视台、陕西电视台、西安电视台、早 8 点、华商报、三秦都市报、FM98.8、凤凰网、大秦网、西部网、新浪、网易、今日头条及各地市主流媒体等 100 多家媒体投放广告。

4. 户外宣传：以广告牌、条幅、X 展架、地贴等多种形式宣

传展会。并在公交、地铁、人行天桥、LED 显示大屏、社区报刊栏、电梯、户外广告牌等全方位投放广告，拓宽宣传渠道。

5. 新媒体：手机 APP 端、行业论坛、食品行业微信群、QQ 群、微信公众号、微博、H5、短视频平台等宣传。

七、嘉宾邀请

重点邀请中省有关政府领导，两院院士，社科及经济学专家，科研院所专家教授，行业权威机构专家，知名食品企业高层、数字技术企业高层、电商平台负责人、新媒体负责人等；并邀请国内知名食品、酒水、餐饮等行业采购商、投资商，西北五省及周边省市商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆，华东经销商采购团、华南经销商采购团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、国内大型经销商采购代表等到会。

八、收费标准

(一) 场地费用

1. 豪华标准展位收费

8800 元/展位 (3m × 3m) 9 m²

展位配置：包括三面围板、一张洽谈桌、两把椅子、两只射灯、一只电源插座 (220V/5A)、公司名称楣板、门头广告；

2. 室内光地收费

空地展位 36 m²起租：930 元/平方米

注意事项：光地展位只提供空地面积，展商自行负责展位布置所需的所有费用。

(二) 广告费用

其他项目	门票	代表证	会标广告	广告牌	接待服务台	楼幅
尺寸	210*90mm	85*120mm	30x2.9m	6*4m	跨度 18m	1.5x4m

价格(元)	30000 /万张	5万/千个	30,000/条	30,000/个	20,000/套	50,000/条
-------	-----------	-------	----------	----------	----------	----------

(三) 会刊广告

封面	封二	扉页	封底	封三	彩色内页
5万元	2万元	2.5万元	3万元	1.5万元	0.8万元

(四) 组委会指定收款单位

开户名称: 陕西振华国际会展有限公司

帐 号: 8100 1158 0000 0298 50

开 户 行: 西安银行八里村支行

九、参展程序

1. 参展单位与组委会签订《参展合同》并加盖公章, 邮寄、传真至组委会。

2. 参展单位于报名后7天内将相关费用汇入组委会指定账户; 参展费用结清后, 组委会发放《入会通知书》。

3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则, 组委会有权对少量展位予以调整; 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。

4. 《参展商手册》(含展品运输、住宿等事宜) 将于会前15日统一发放。

5. 展商持入会通知书并按西安防疫规定报到布展。

十、联系方式

食博会组委会 王 安 13679108373

电 话: 029-85359181

传 真: 029-85325699

邮 箱: 613562406@qq.com



展团信息报表

展团名称					
展团负责单位名称					
展团负责单位地址				邮 编	
展团负责单位负责人		职 务		联系电话	
展团负责单位联络人		职 务		联系电话	
姓名	性 别	单 位 及 职 务		电 话	手 机
团 长					
副团长					
成 员					

推介产品或项目详表

展团负责 单位名称	
推介单位名称	
产品名称	
项目总投资额	
拟合作方式	
占地面积	
效益分析	
招商电话	
项目 或产品 简介	

注：此表可以复印使用，所报项目或产品将汇编成册。